

COMMUNIQUE DE PRESSE

SEPTEMBRE 2024



BREIZH
RUGBY
T O U R



LE BREIZH RUGBY TOUR ANNONCE SA TROISIÈME ÉDITION

La marque de la Société Bretonne de Volaille (SBV), POULE et TOQUE, est ravie de poursuivre le Breizh Rugby Tour pour cette troisième édition. Elle s'associe à nouveau avec le Rugby Club de Vannes qui fait désormais partie du Top 14. Une année cruciale puisqu'il s'agit du premier club breton à intégrer l'élite du rugby français.

Pour rappel, c'est en 2022 que le Breizh Rugby Tour a été créé par la SBV (avec POULE et TOQUE) et le Rugby Club de Vannes (RCV) autour de leurs valeurs communes. Il s'agit d'un programme d'animations qui a pour objectif de fédérer un maximum de clubs de rugby bretons. À travers cette initiative unique, l'ambition affichée par les 2 partenaires est de renforcer leur ancrage sur le territoire breton et leur lien avec le monde sportif. Les jeunes licenciés des clubs partenaires ont eu la possibilité de participer à un moment unique et privilégié avec les joueurs du RCV.

RETOUR SUR LA SAISON 2

La 2^e saison du Breizh Rugby Tour a permis à plusieurs centaines d'enfants de profiter de rencontres enrichissantes et sportives à Lannion (22), Le Rheu (35) et Plabennec (29).

Chacune de ces rencontres s'est suivie d'une table ronde animée par Olivier Mevel, consultant spécialiste de la transition alimentaire et des filières agri-agroalimentaires. Le thème « *qualité, compétitivité, souveraineté et transition alimentaire : quelles tendances de consommation pour les filières en Bretagne en 2023/2024 ?* » a permis de rappeler tous les enjeux sociétaux et économiques de la souveraineté alimentaire mais aussi l'importance de consommer français.

UNE NOUVELLE SAISON

La 3^e saison du Breizh Rugby Tour a officiellement été lancée ce 12 septembre 2024 avec déjà 3 dates annoncées :

16/10/2024 : SÉRENT (56) • 12/03/2025 : PLOUZANÉ (29) • 23/04/2025 : DINAN (22)

Pour cette 3^e saison, la SBV et le RCV poursuivent l'organisation de tables rondes menées durant les 2 premières éditions du Breizh Rugby Tour, à l'issue de chaque journée de rencontres. Ce moment d'échanges privilégiés est l'occasion d'accueillir différents acteurs du territoire et de la filière agricole : institutionnels, journalistes, clients et partenaires locaux.

Forte de son expertise, SBV fait également, à cette occasion, le point sur la filière avicole bretonne et l'économie sur le territoire breton, sans oublier un point sur l'actualité de la marque POULE et TOQUE (objectifs et ambitions...).



CONTEXTE MARCHÉ

La demande des Français pour la viande de volaille est en progression, ce qui s'explique par plusieurs phénomènes :

- Le prix de la viande de volaille a augmenté de 18,1% entre 2021 et 2023, selon l'INSEE, ce qui est largement en-deçà de la moyenne des autres familles alimentaires. Face à l'inflation, la volaille est devenue la première viande achetée en France.
- La restauration snacking et la livraison à domicile sont en forte augmentation. Ces types de consommation font souvent appel à des produits à base de volaille (poulet pané, nuggets...). La volaille française est recherchée par les convives mais elle est fortement concurrencée par les importations et notamment celles d'Ukraine, en nette augmentation depuis plusieurs mois. Le total des importations (toutes provenances) de volailles en France est d'environ 50%.

La seule réponse est donc de favoriser l'origine France afin de défendre les éleveurs français. C'est pourquoi la SBV, via **POULE** et **TOQUE**, s'engage pour valoriser la filière avicole française mais aussi bretonne. Et pour cause : la Bretagne est la région majeure pour cette filière. Le Morbihan (où s'implante la SBV) est d'ailleurs le premier département avicole français.

LES ACTEURS DU BRT

LA SOCIÉTÉ BRETONNE DE VOLAILLE

Au cœur des terres d'élevages, la Société Bretonne de Volaille, compte 12 sites et 1 plateforme logistique qui évoluent aux côtés de plus de 1 200 éleveurs partenaires et 4 380 salariés. Avec 6 unités de production de volailles crues (poulets, dindes et canards) et 6 unités de production d'élaborés cuits (panés, charcuteries, confits), SBV s'adapte aux besoins des professionnels de l'industrie agroalimentaire, de la restauration commerciale, collective et de la grande distribution en France.

RUGBY CLUB VANNES

Porte drapeau du rugby breton, le RCV joue désormais dans la cour des grands en Top 14 après avoir passé 6 saisons en Pro D2. Un exploit historique puisqu'aucun club breton n'avait accédé à ce niveau national auparavant. Les efforts ont payé grâce, notamment, à l'école de rugby labélisée 3 étoiles, aux équipes jeunes de haut niveau, aux nouvelles infrastructures et au centre de formation reconnu. Fort d'un engagement territorial, le club développe des actions sur la Bretagne afin d'accompagner le développement de la pratique.

POULE ET TOQUE

La marque de la Société Bretonne de Volaille, **POULE** et **TOQUE** a réussi à s'imposer sur le marché de la restauration grâce à une offre riche de plus de 500 références. Elle représente désormais plus de 140 millions d'euros de chiffre d'affaires et 28 870 tonnes de produits vendus.

Forte et dynamique, elle accompagne les professionnels de la restauration grâce à une offre garantie Origine France bénéficiant d'innovations chaque année.

Suivez le **BREIZH RUGBY TOUR** sur la chaîne Youtube de Poule et Toque !



www.poule-et-toque.fr



Agence BPA
Jade Bidaux | jade@agence-bpa.com | 02 99 36 24 07